

HELLO!

OTOMOTİVİN GLADYATÖRLERİ



ODD SATIŞ VE İLETİŞİM ÖDÜLLERİ 2013 SAHİPLERİNİ BULDU



Heyecan ve nostalji dolu geleneksel organizasyonda **yoğun rekabet** yaşandı.



ODD SATIŞ VE İLETİŞİM ÖDÜLLERİ 2013 GLADYATÖRLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Türk otomotiv sektörünün 49 markasını çatısı altında buluşturan Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) 'Satış' ve 'İletişim' dalında başarılı marka ve çalışmaları ödüllendirmek için düzenlediği 'ODD Satış ve İletişim Ödülleri, 2013 Gladyatörleri' unutulmaz bir finale sahne oldu. 6 Ocak Pazartesi gecesi Büyük Tarabya Otelinde gerçekleşen geleneksel gecede 'Satış' ve 'İletişim' kategorilerindeki 18 dalda ipi göğüsleyenler, prestijli ödüllerin sahibi oldu. Cüneyt Özdemir ve Dipnot TV ekibinin tören için özel olarak hazırladığı, otomobilin dünya ve Türkiye'deki ilgi çekici tarihini anlatan belgesel ise geceye renk kattı.

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD), markaların satış ve iletişim başarılarını ödüllendirmek için dördüncü kez düzenlediği, otomotiv sektörünün en kapsamlı ve prestijli organizasyonu olan 'ODD Satış ve İletişim Ödülleri, 2013 Gladyatörleri' heyecanlı ve görkemli bir ödül törenine sahne oldu. Nefeslerin tutulduğu gecede, yılın en başarılı marka ve çalışmaları ödüle layık görüldü.

ODD'nin sektöre dinamizm katmak ve marka algısına pozitif katkıda bulunmak amacıyla 4'üncü kez

düzenlediği gecede, otomotiv sektörünün önde gelen markalarının Türkiye'deki tarihsel yolculuğu keyifli bir tema örgüsünde işlendi. Büyük Tarabya Otelinde düzenlenen törene, ODD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bayraktar, otomotiv dünyasının saygın temsilcileri, basın mensupları ve davetliler katıldı.

'Satış' ve 'İletişim' kategorilerinde toplam 18 dalda ödül verildi. Satış Ödülleri, ODD veri tabanındaki yıllık satış sonuçlarına göre belirlenirken; İletişim Ödülleri kategorisinde 'Yılın TV Uygulaması', 'Yılın Gazete Uygulaması', 'Yılın Radyo Uygulaması', 'Yılın Dergi Uygulaması', 'Yılın Dijital Uygulaması' ve 'Yılın Outdoor Uygulaması', www.oddgladyator.com sitesi üzerinden yaklaşık 63 bin adet halkoyu ile ilk 5'e indirildi. Halk oylamasına açık olmayan 'Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi', 'Yılın PR/Etkinlik Uygulaması' ve 'Yılın Entegre İletişim Kampanyası' kategorilerinde ise aday olan tüm çalışmalar değerlendirmeye alındı. En iyiler, jürinin ödül gecesinde canlı olarak gerçekleştirdiği oylamayla seçildi. 'Yılın Basın Lansmanı' ödülünü, geçen yıl olduğu gibi otomotiv basınının temsilcileri belirledi. Otomotiv sektöründe uzmanlaşan basın mensupları, kendile-

HELLO!

Yazı İşleri Müdürü: Figen Nalan Özkan
Görsel Yönetmen: Yusuf Akan Redaksiyon: Ersin Parmaksız
Fotoğraflar: Bülent Kaya, Göksel Menteşoğlu

Trump Towers Kule 2, Kat: 21-24 34387 Şişli / İstanbul Tel: 0 212 410 32 00 Faks: 0 212 410 32 81

HELLO! dergisinin ücretsiz ekidir.

ODD SATIŞ & İLETİ ÖDÜLLER 2013



rine verilen şifre ve kullanıcı adıyla 2013 yılı içerisinde en beğendikleri lansmanı seçti.

Otomotiv sektörünün yakından takip ettiği ve heyecanla beklediği 2013 pazar rakamları da aynı gecede açıklandı. Buna göre 2013 yılında otomobil ve hafif ticari araç pazarı, bir önceki yıla göre yüzde 9.7 büyüyerek 853.378 adetlik bir sonuçla tamamlandı. Bunun 188.723 adedini hafif ticari araç, 664.655 adedini ise otomobil satışları oluşturdu. Yaklaşık 40 bin adetlik ağır vasıta satışı da eklendiğinde, toplam otomotiv pazarı 893 bin adede ulaştı.

Gecede satış kategorisinde ödül alan firmalar, ödüllere paralel olarak hazırlanan ve ODD tarafından onaylanan logoların bir yıllık kullanım hakkına sahip oldular.

Oylama sürecinin tamamlanmasının ardından oy verenlerin arasından noter huzurunda yapılan çekilişle toplam 6 kişi, Apple Mini iPad, Samsung Note 2 ve Turkcell MAXI IQ tablet sahibi oldu.

ÖZEL BİR BELGESEL

Deneyimli televizyon programcısı Cüneyt Özdemir ve Dipnot TV ekibi ise gece

için özel bir belgesel hazırladı. Otomobilin dünya ve Türkiye'deki tarihini anlatan belgesel, heyecanlı geceye renk kattı.

Belgesel, 1900'lü yılların başında Osmanlı Devleti'nde 100-150 olan otomobil sayısının 100 yıl içinde yaşadığı hızlı büyümenin yanı sıra otomobilin günlük yaşam, siyaset ve reklam dünyasındaki güçlü rolü de eğlenceli görüntüler eşliğinde anlatıldı.

Gecede bir konuşma yapan ODD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bayraktar şunları söyledi: "Ülkemizde otomotiv sektörü



unutulmaz deneyimlerle dopdolu, çok heyecanlı bir tarihçeye sahip. Türk tüketicisinin eski günlerde sınırlı sayıda seçeneği vardı ve otomobillere sahip olabilmek için aylarca sıra beklemeyi göze alıyorlardı.

Günümüze kadar gelen, 50'den fazla farklı markanın satıldığı, Avrupa'nın 6'ncı, dünyanın 19'uncu büyük otomotiv pazarı olmamıza uzanan yol hiç de kolay bir yol değildi. Bu yol inişler, çıkışlar, engeller, kasisler ve virajlarla doluydu. Fakat bizler çok sıkı çalışarak, her defasında yaratıcı çözümler üreterek direksiyon hâkimiyetini

kaybetmeden bugünlere gelmeyi başardık.

Sektörümüzün mensupları, tüm zorluklarına rağmen her zaman iyimser, her zaman yaratıcı, daima yenilikçi ve en önemlisi mücadeleci olmayı başardılar. Bu da hepimizi yılmaz birer savaşçı haline getirdi."

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN YOLDAŞLARI GECEYE DESTEK VERDİ

Otomotiv sektörü ile birlikte yürüyen firmalar, 'ODD Satış & İletişim Ödülleri, 2013 Gladıyatörleri' töreninde de sektörü yalnız bırakmayarak geceye destek verdi.

Gecenin ana sponsoru Bridgestone ve Lassa olurken, gecenin diğer sponsorları Castrol, Mapfre Genel Sigorta, Turkcell, BASF - The Chemical Company, GEFCO Lojistik ve Koçfinans oldu.

DENEYİMLİ İSİMLER DEĞERLENDİRDİ

Gladıyatör Ödülleri'nin dördüncü yılında değerlendirme TÜHİD Başkanı Fügen Toksü başkanlığındaki saygın akademisyenlerden ve iletişim sektörünün deneyimli isimlerinden oluşan jüri tarafından yapıldı.



■ Ali Bilaloğlu, Mustafa Bayraktar, Celalettin Çağlar, Aclan Acar, İzzet Bayraktar, Turgay Durak



■ Ömer Dormen, İlhan Çetinkaya, Metin Ecevit, Mustafa Bayraktar



ODD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bayraktar'ın ev sahipliğinde yapılan ödül törenine yoğun ilgi vardı. Bayraktar, açılış konuşmasında otomotiv sektörünü değerlendirdi.



■ Sinan Ulusoy, Mustafa Bayraktar, Ercan Tezer, Ziya Burnaz, İsmail Ergun, Hayri Erce



'ODD Satış ve İletişim Ödülleri, 2013 Gladyatörleri'nin unutulmaz finalini Ceyda Düvenci sundu. Cüneyt Özdemir ve Dipnot TV ekibinin tören için özel olarak hazırladığı, otomobilin dünya ve Türkiye'deki ilgi çekici tarihini anlatan belgesel geceye renk kattı.



■ Mustafa Bayraktar, Hayri Erce



6 Ocak Pazartesi gecesi Büyük Tarabya Oteli'nde gerçekleşen geleneksel geceye yoğun ilgi vardı.



■ Cenk Çimen, Ali Bilaloğlu, Mustafa Bayraktar



■ Yüksel Mermer, Celalettin Çağlar



JÜRİ ÜYELERİ

- Fügen Toksü Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Başkanı
- Prof. Dr. Suat Gezin İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölüm Başkanı
- Prof. Dr. İbrahim Kırcova Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü Öğretim Üyesi
- Prof. Dr. Melda Cinman (Şimşek) Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi
- Doç. Dr. Steven Seggie Özyeğin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü Öğretim Üyesi
- Dr. Cüneyt Evirgen Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi Direktörü
- İsmail Hakkı Polat Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya Bölümü Öğretim Üyesi
- Şafak Şahin Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi
- Emine Pura Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği Başkanı
- Zehra Öney Mobil Pazarlama Derneği (MMA) Türkiye Başkanı
- Haluk Sicimoğlu Reklamcılık Vakfı Başkanı
- Egemen Atış Brisa Bridgestone Tüketici Ürünleri Pazarlama Direktörü
- Emre Ilgaz Castrol Binek Araç ve Motosiklet Yağları Kategori Müdürü
- Yiğit Kulabaş Turkcell Kurumsal Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
- Bülent Hiçsönmez Google Türkiye Ülke Direktörü



Ödül gecesine otomotiv dünyasının saygın temsilcileri ve davetliler katıldı.



Bu yıl da saygın akademisyenlerden ve iletişim sektörünün deneyimli isimlerinden oluşan bir jüri değerlendirme yaptı.



■ Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Başkanı Fügen Toksü, 'Yılın Jüri Özel Ödülü'nü 'Peugeot ile Engelsiz Yaşam' projesine verdi. Ödülü Peugeot Türkiye Basın ve Halkla İlişkiler Direktörü Elçin Uğuzluoğlu (en sağda) aldı. Fügen Toksü, İpek Kiraz, Ceyda Düvenci, Marc Bergeretti ve Elçin Uğuzluoğlu, HELLO! objektifine böyle yansıdı.





2013 YILININ ÖDÜL ALAN GLADYATÖRLERİ

SATIŞ ÖDÜLLERİ

En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası:Dacia
En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Modeli: Ford 'Transit'
En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Markası:Ford
En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası:Lancia
En Çok Satılan Otomobil Modeli: Fiat 'Linea'
En Çok Satılan Otomobil Markası:Renault
En Çok Satılan Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası: ..Volkswagen

İLETİŞİM ÖDÜLLERİ

Yılın Televizyon Uygulaması:Volkswagen 'Jetta'
Yılın Gazete Uygulaması: Citroën 'Yeni C4 Picasso'
Yılın Radyo Uygulaması: Renault 'Captur'
Yılın Dergi Uygulaması:Fiat '500 Mıknatıslı Jant'
Yılın PR/Etkinlik Uygulaması: Toyota
'Corolla Lansmanı Yerel Basın Buluşmaları'
Yılın Dijital Uygulaması: Mercedes-Benz 'Farkında mısınız?'
Yılın Outdoor Uygulaması:Mercedes-Benz 'Citan'
Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi:Doğuş Otomotiv 'Trafik Hayattır'
Yılın Entegre İletişim Kampanyası:Toyota 'Yeni Auris'
Yılın Basın Lansmanı: 'Peugeot 2008 Lansmanı'
Jüri Özel Ödülü: 'Peugeot ile Engelsiz Yaşam'
Turkcell Mobil İletişim Ödülü: TOFAŞ Turkcell Akıllı Harita Projesi



■ Castrol CIS, Türkiye & Nordic Ülkeleri Satış Direktörü Ömer Dormen, 'En Çok Satılan Otomobil Markası: Renault' ödülünü MAIS Motorlu Araçlar Satış ve Şebeke Müdürü Sinan Özkök'e verdi.



■ 'En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Model: Ford Transit' ödülünü Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi Direktörü Dr. Cüneyt Evirgen'den, Ford Otomotiv Saha Operasyonları Direktörü Özgür Yüçetürk aldı.



■ 'En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası' ödülünü Lancia aldı. Ödülü Satış Müdürü Orhan Elmastaş ve Satış Yöneticisi Eren Aktuğlu birlikte aldı. Ödülü BASF Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölgesi Başkanı ve BASF Türk CEO'su Volker Hammes verdi.



■ GEFCO Genel Müdürü Fulvio Villa, 'En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası: Dacia' ödülünü MAIS Motorlu Araçlar Pazarlama Müdürü Talin Yıldız'a verdi.



■ 'Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi' ödülünü Doğu Otomotiv, 'Trafik Hayatır Üniversitelerde' projesiyle aldı. Prof. Dr. İbrahim Kırcova ödülü Doğu Otomotiv İletişim Yönetimi Müdürü Çağla Gül Şenkardeş'e verdi.



■ 'Yılın PR/Etkinlik Uygulaması' ödülünü 'Toyota Corolla Lansmanı Yerel Basın Buluşmaları' aldı. Toyota Türkiye CEO & Yönetim Kurulu Başkanı Ali Haydar Bozkurt ise ödülü Prof. Dr. Melda Cinman Şimşek'ten aldı.



■ 'Yılın Outdoor Uygulaması' ödülünü Mercedes-Benz Citan ISG aldı. Ödülü, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar Pazarlama ve Satış Müdürü Tufan Akdeniz ve Mercedes-Benz Pazarlama İletişimi Pazarlama İletişimi Sorumlusu Aslı Özbiçer, Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği Başkanı Emine Pura'dan aldı.



■ 'Yılın Basın Lansmanı' ödülü Peugeot 2008'e verildi. Peugeot Türkiye Basın ve Halkla İlişkiler Direktörü Elçin Uğuzluoğlu, ödülünü Prof. Dr. Suat Gezgin'den aldı.



■ 'Yılın Televizyon Uygulaması: Jetta Reklam Filmi' ödülünü Reklamcılık Vakfı Başkanı Haluk Sicimoğlu, Volkswagen Binek Araç Pazarlama Müdürü Çağrı Öztaş'a verdi.



■ 'Yılın Dijital Uygulaması: Mercedes-Benz Farkında mısınız?' ödülünü Google Türkiye Ülke Direktörü Bülent Hiçsönmez, Mercedes-Benz Pazarlama İletişimi ve CRM Kısım Müdürü Gamze Şulen, Mercedes-Benz Pazarlama İletişimi Grup Şefi Müdürü Başak Demiryumruk Dikici ve Mercedes-Benz Pazarlama İletişimi Sorumlusu Sami İşmen'e verdi.



■ 'Yılın Gazete Uygulaması' ödülünü Yeni C4 Picasso Uzay aldı. Doç. Dr. Steven Seggie ödülü Baylas Otomotiv Pazarlama Direktörü Nebi Erbaş'a verdi.



■ 'Yılın Radyo Uygulaması' ödülünü Mais Motorlu Araçlar Pazarlama Müdürü Talin Yıldız, Mobil Pazarlama Demeği Türkiye Başkanı Zehra Öney'den aldı. Ödül Renault Captur'un.



■ 'Yılın Dergi Uygulaması' ödülü, 'Fiat 500 Mıknatıslı Jant Dergi Uygulaması' projesiyle öğretim üyesi Şafak Şahin tarafından Fiat Pazarlama Müdürü Özgür Süslü ve Fiat Pazarlama İletişimi Yöneticisi Melike Güleli'ye verildi.



■ Turkcell Kurumsal Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Yiğit Kulabaş, 'Yılın Turkcell Mobil İletişim' ödülünü TOFAŞ Müşteri Deneyimi Birim Yöneticisi Kübra Ören'e verdi. Ödül TOFAŞ Turkcell Akıllı Harita projesine verildi.



■ 'Yılın Entegre İletişim Kampanyası' ödülünü Toyota 'Yeni Auris' ile aldı. Ödülü Kadir Has Üniversitesi Öğretim Üyesi İsmail Hakkı Polat, Toyota Türkiye Kurumsal İlişkiler Direktörü Selim Okutur'a verdi.



■ İbrahim Aybar, Ömer Dormen, Metin Ecevit, İlhan Çetinkaya, Yüksel Mermer, Orhan Sabuncu, Seydi Demir



**ODD'nin sektöre
dinamizm katmak
ve marka algısına
pozitif katkıda
bulunmak
amacıyla 4'üncü
kez düzenlediği
gecede, yılın en
başarılı marka ve
çalışmaları ödüle
layık görüldü.**

■ Vedat Uygun, Mustafa Bayraktar, Hakan Özenen



■ Şükrü Bekdikhan, Mahmut Karacan, Eşref Biryıldız



■ Suat Gezgin, Steven Seggie, Ercliment Evirgen, Şafak Şahin, Melda Cinman, Haluk Sicimoğlu





Gladyatör Ödülleri'nin dördüncü yılında da değerlendirme, TÜHİD Başkanı Fügen Toksü liderliğindeki akademisyenlerden ve iletişim sektörünün deneyimli isimlerinden oluşan jüri tarafından yapıldı.



■ Ali Haydar Bozkurt, Bülent Ünal



■ Eşref Biryıldız, Bora Koçak, Kamil Başaran, William Periam, Haydar Yenigün, Ali Haydar Bozkurt, Bülent Ünal



■ Hayri Erce, Önder Göker, Işık Dikmen, Ziya Burnaz

'2013 Gladyatörleri'
unutulmaz bir finale sahne oldu.
'Satış' ve 'İletişim' kategorilerinde
toplam 18 dalda ödül verildi.





■ Emre Tamer, Görgün Özdemir, Süheyl Baybalı, Ercan Tezer, Özgür Tezer, Tolga Özgöl

Otomotiv dünyasında yılın en başarılı markaları, nefeslerin tutulduğu heyecan ve nostalji dolu bir geceyle belirlendi.



■ İbrahim Kircova, İbrahim Aybar, Hayri Erce, Umut Canpolat, İlhan Ersözlü

■ Fulvio Villa, Volker Hammes, Önder Göker



■ Ömer Dormen



■ Can Bayraktar, Ceyda Düvenci



■ Yeşim Pınar Kitapçı





■ Aclan Acar



■ Zeyra Öney, Mikela Eskenazi



■ Celalettin Çağlar



■ Yüksel Mermer



■ İbrahim Aybar







■ Halil Karagülle



■ Birol Kırklareli, Atilla Ergin

4'üncü kez düzenlenen gecede, otomotiv sektörünün önde gelen markalarının Türkiye'deki tarihsel yolculuğu keyifli bir tema örgüsünde işlendi.



■ Müfit Ataseven



■ Selim Okutur, Özge Çetin, Umut Kır



■ Tamer Atsan, Mert Güçlüer, Bülent Falay, Artemur Turan





■ Melda Cinman, İbrahim Kircova, Yılmaz Aslan, Nurkan Yurdakul, Ali Haydar Bozkurt, Hayri Erce



■ Çınar Noyan, Yiğit Kulabaş, İsmail Hakkı Polat, Emine Pura



■ Sevi Kumbaracıbaşı, Nebi Erbaş, Zeynep Arcak



■ Ebru Ekşi Akinoğlu, Nazlı Çiloğlu



Otomotiv sektörü ile birlikte yürüyen firmalar, 'ODD Satış & İletişim Ödülleri, 2013 Gladyatörleri' gecesinde de geceye destek verdi. Gecenin ana sponsoru Bridgestone ve Lassa olurken, gecenin diğer sponsorları Castrol, Mapfre Genel Sigorta, Turkcell, BASF - The Chemical Company, GEFCO Lojistik ve Koçfinans oldu.





